

オンラインで売れる仕組みを学ぶ！ Webマーケティング入門

【高成約率LP構築×超Web広告運用術】を学びませんか？

～Web集客の正しい概念と自身にあった集客方法を見つけましょう～

1. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
2. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
3. . . . テストマーケティングのためのLP（ランディングページ）制作
4. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
5. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

COMPANY PROFILE



■会社名
株式会社ウィニングフィールド

■所在地
神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F

■代表取締役
勝原 潤

■設立
2014年3月

■従業員数
18名

■事業内容
Web広告運用代行事業
Webコンサルティング事業
セミナー&講座事業
コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等
Web3、メタバース、NFT事業

■サービス概要
リスティング広告運用代行
SNS広告運用代行
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
LINE広告運用代行
TikTok広告運用代行
Webコンサルティングサービス
サイト制作、LPO施策
MEO対策
SEOコンサルティング



本日のセミナー講師



株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤
富山県出身。神奈川県 鎌倉市在住

2003年：通信系ベンチャー会社にて営業事業部長を務める

2006年：ダンス系エンターテイメント会社にて
雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長

2012年：外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、
大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍



2014年：株式会社ウィニングフィールドを設立

- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格
(ベーシック【基礎】、アドバンス【運用・上級】両取得)
- ◆GoogleAdwords認定試験合格
(基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告) グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格 (セールスパートナー) 保持

セミナー開催実績 : 2015年8月～現在まで (約8年)
Web広告に関するセミナー (リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 250回以上!

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、
経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、
広告運用やサイト制作のノウハウを提供!

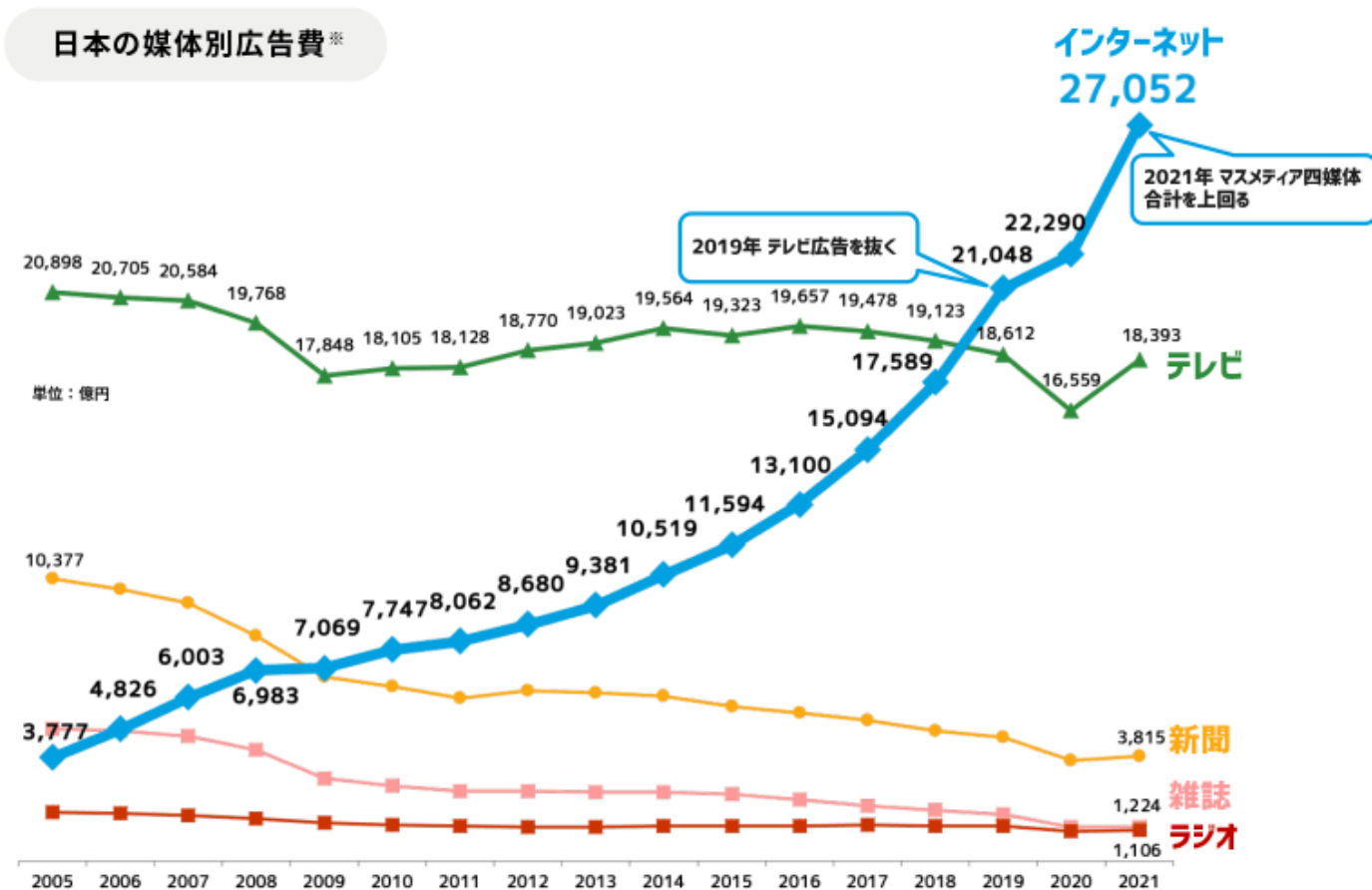
専門知識に特化した内容が多いため、
早期に満席になるセミナーも多くご好評頂いております

【Introduction】

何故、これからの時代Web広告運用、
Webマーケティングを学ぶべきなのか？



時代の流れ（時流について）



年々10%以上の伸び率で成長し、ついには2019年には4大マスメディアを抜いて日本で最大の市場規模となり、2021年には4マスメディアの合計出稿金額を上回る市場へと成長。

つまり、Web広告を打てば反響、反応があがりやすくなったため
 どんどん広告費が流れているがこの業界の成長度に追いつく為の人材が圧倒的人手不足。

そこに流れがある時、取るべきアクションはわずか3つのみ

1. 流れに逆らうか！？
2. 流れに乗るか！？
3. 気付かずに流されるか・・・

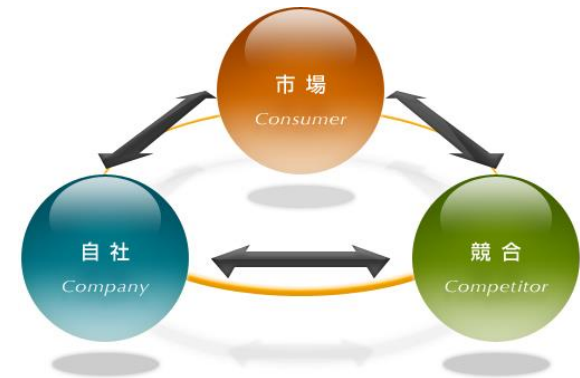
2. Webマーケティングにおける実践的3C分析

【3C分析】

Company 自社

Competitor 競合

Costmer 顧客



※直接競合と間接競合の存在確認

なぜ3C分析が必要なのか？

WEBマーケティングには手順があり、3C分析にも手順があり、戦略的から戦術的に3C分析を行うには以下をおさえていきます。



顧客分析

顧客のニーズを明らかにし、どのニーズをターゲットにするのかを決めるための材料を集めること



競合分析

ターゲットとする顧客ニーズに対して競合がサイト上で何を、どのような表現でアピールしているのかを丸裸にすること



自社分析

競合分析の結果を踏まえて、自社が打つべき対策を立てること

WEBマーケティングにおける3C分析は分析を行って、
後出しのじゃんけんを行って、
少なくとも「あいこ」か「確実に勝つ」サイトや広告施策を取る！

3C分析の手順

「顧客（市場）分析」



「競合分析」



「自社分析」

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- ・ 悩みは（解決したい問題は）？
- ・ **悩みに隠れた感情**
- ・ 悩みの原因
- ・ 失敗談
- ・ 悩み以外の興味は？
- ・ 原因
- ・ 解決策は？

悩みの裏の感情を見つけるテクニック



快樂を得る



痛みを避ける

キーワード+感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、かっこ悪い、みっともない

驚き；衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うっとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手を感じる感情キーワードもあり

etc デブ+ウザイ

- ・ 商品LP、ライバル商品LP
- ・ Q&Aサイト、コミュニティ、
- ・ 掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、
ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- ・ アンケート募集サイト（ミルトーク）
- ・ 書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- ・ 家族や知人、友人の経験
- ・ 自身の経験

【掲示板を見つける方法】

悩み単語 + 掲示板

悩み単語 + BBS

悩み単語 + コミュニティ

アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

カテゴリ

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

+ 掲示板を作成

オススメ **ライフスタイル** **193** **NEW** 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、いつい後回しになっているコトはありますか？ **コメント**

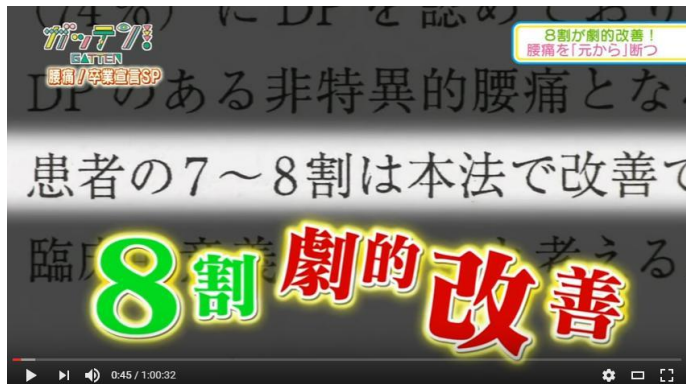
オススメ **日用品** **179** **NEW** 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。 **コメント**

オススメ

オススメ

「知らなかった！」 「実は間違いなの!？」
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組（you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」）
- 新聞記事（先生の話、研究成果、“健康 日経”検索）
- 論文（“健康 研究”“健康 論文”）
- 専門家のHP（All Aboutなど）
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ…その腰痛の原因は



筋力の弱さだけが原因じゃないんです!

出典: メタボにも効果あり!?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

梅垣 純子

“ 「腰痛 = 筋力の弱さが要因」という認識の人が多くてもいいかもしれません。しかし、腰痛だけではなく、背中の中にも筋力も気にとめて下さい。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋力量が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり!?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです



腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腰側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋力だけを連日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり!?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT

リサーチが出来ていると
切り口がたくさんできやすい

3. 成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ

HP（コーポレートサイト）とLP（ランディングページ） の役割について



どちらか1つだけ、というよりは目的に合わせて
両方持っておくのがベター

HP（コーポレートサイト）

企業や店舗、団体などサービスや
商品、コンテンツを提供している
元を掲載することによって
信頼性、安心感などを伝えれる役割

信頼性、信用性を証明するためのサイト

LP（ランディングページ）

1メッセージ = 1LPと言われており、
広告のとび先 = 到着（ランディング）ペー
ジ

基本的には縦型のペラサイトで
商品やサービスを申し込むか
離脱するかといったサイト

商品やサービスを
成約してもらうためのサイト

ペライチ を使って簡易的に作成



<https://peraichi.com/>

Strikingly (ストライキングリー) を使って簡易的に作成

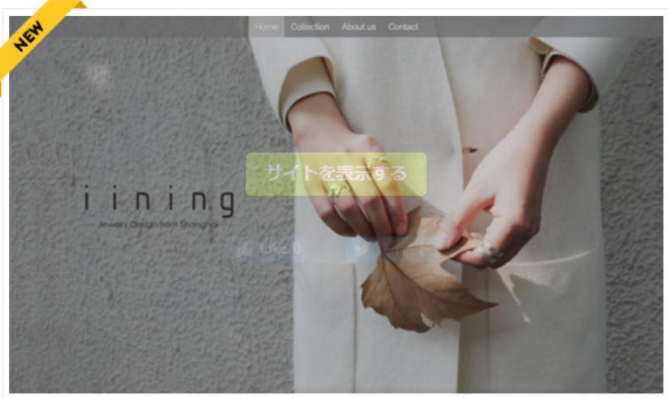


<https://www.strikingly.com/>

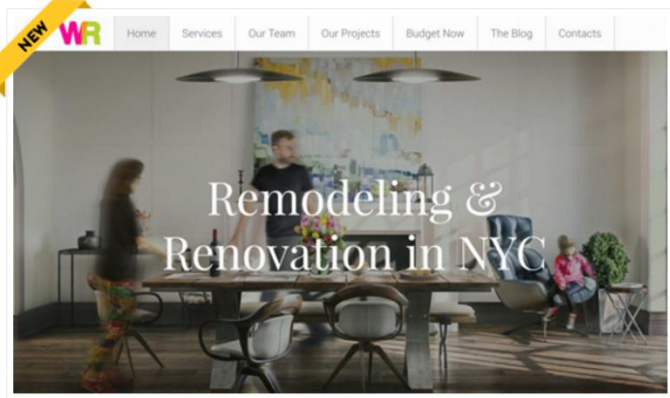
多くの人々が、新たな可能性を手にしています。

誰もがすばらしいウェブサイトを持てるようにすること、それがStrikinglyのミッションです。
何千ものプロジェクト、アイデア、ポートフォリオがStrikinglyを使って情報を発信中！さあ、あなたも。

- すべて
- スタートアップ
- エンジョイ
- ビジネス
- ポートフォリオ
- ストア
- パーソナル
- ブログ
- イベント
- グループ・組織



JEWELRY DESIGN FROM SHANGHAI-IINING
📄 www.iining.cn 📍 Shanghai, China



WERENOVATENEWYORK
📄 werenovateny.com 📍 New York, USA

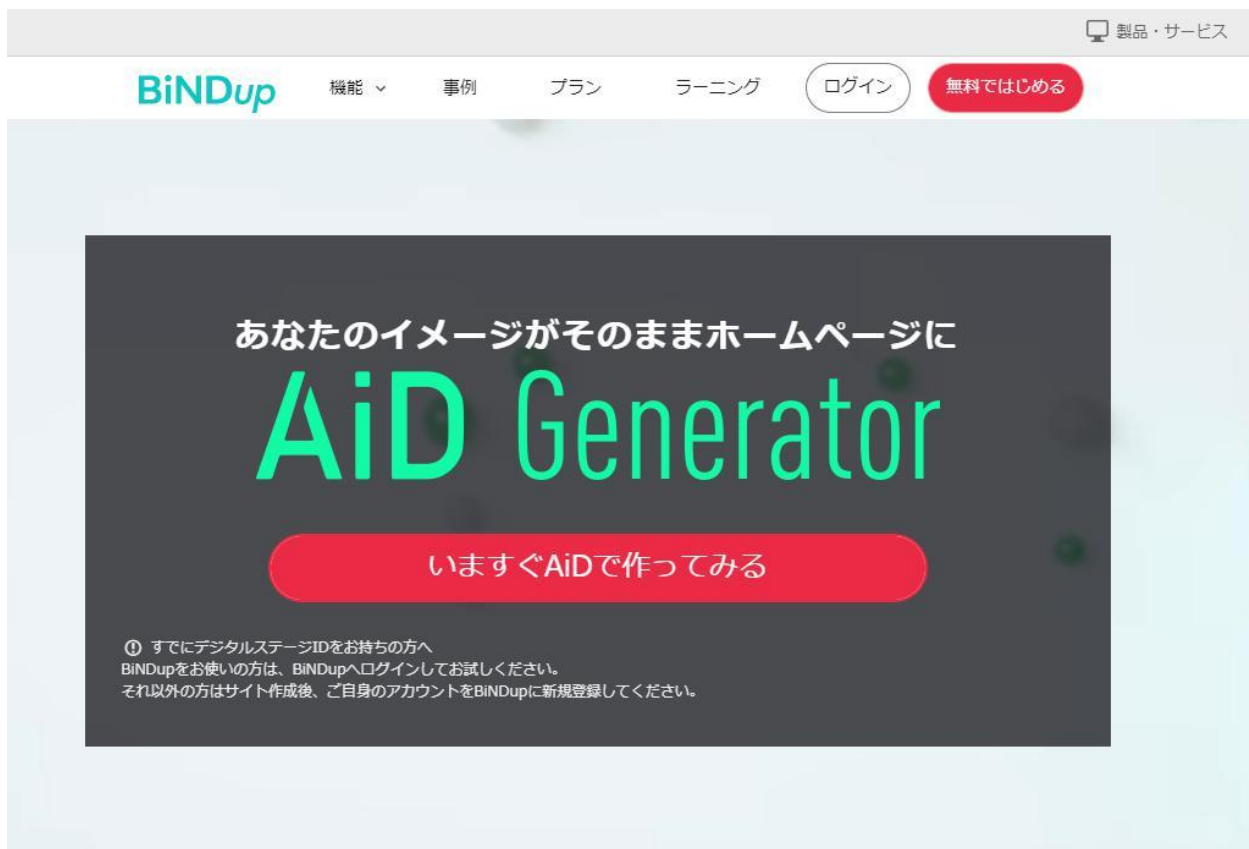


Wix (ウィックス) を使って簡易的に作成



<https://ja.wix.com/>

AiD Generator (エイドジェネレーター) を使って簡易的に作成



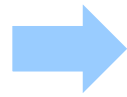
<https://bindcloud.jp/aid/>



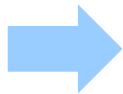
4. 広告運用までのフローとイメージ

広告出稿までのフロー

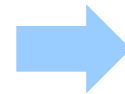
市場調査
(ニーズの把握)



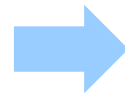
他社調査
(競合の把握) - 相対値 -



自社調査
(自社の把握) - 絶対値 -



LP作成
(自社の訴求) - 接点 -



広告運用

- 接触 -

3つのWEB集客手法の価値基準を理解する

情報的価値

相手のニーズに合わせる

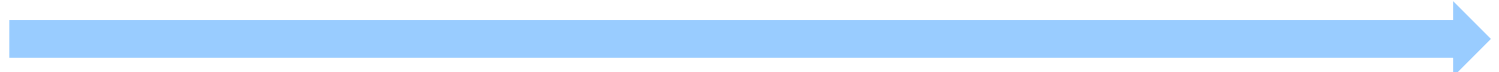


人間的価値

相手を導いていく



サイトにアクセスを集めるための 3つのWEB集客手法の価値基準を理解する



メリット：
即効性あり、早い段階で正解がわかる
上位表示され、ターゲットニーズに
寄り添うため問い合わせ、購入、申込
に繋がりやすい

デメリット：
予算&資金とキャッシュフロー

成約、購入、申込に至った
キーワードと広告文を
LP（ランディングページ）に
反映させる
LPの最適化を繰り返して
より高い成約率を狙う



メリット：
資金がかからない、良質コンテンツ
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：
効果が出るまで時間がかかる
正解がわからないまま作業を行う

成約、購入、申込に至った
キーワードと広告文を
内部施策としてコンテンツに
盛り込んでいく



メリット：
資金がかからない、拡散されれば
沢山のリーチとアクセスが生まれる

デメリット：
誰が何を発信しているのが重要
自動化が難しい

成約、購入、申込に至った
コンテンツを
発信していく



5. 代表的なWeb広告の種類と役割を理解する



Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook
Advertising

YOUTUBE ADVERTISING
Find out what you're missing



TWITTER
Online Advertising



GET STARTED
WITH
Instagram
Ads

アクセスを集める場所は同じであるが、
ユーザーの前提状況の違いを理解する。



店舗系以外であれば
フェイスブック広告
(インスタグラム広告) がオススメ

ターゲティング精度 & 少額で
テストマーケティングが可能な為

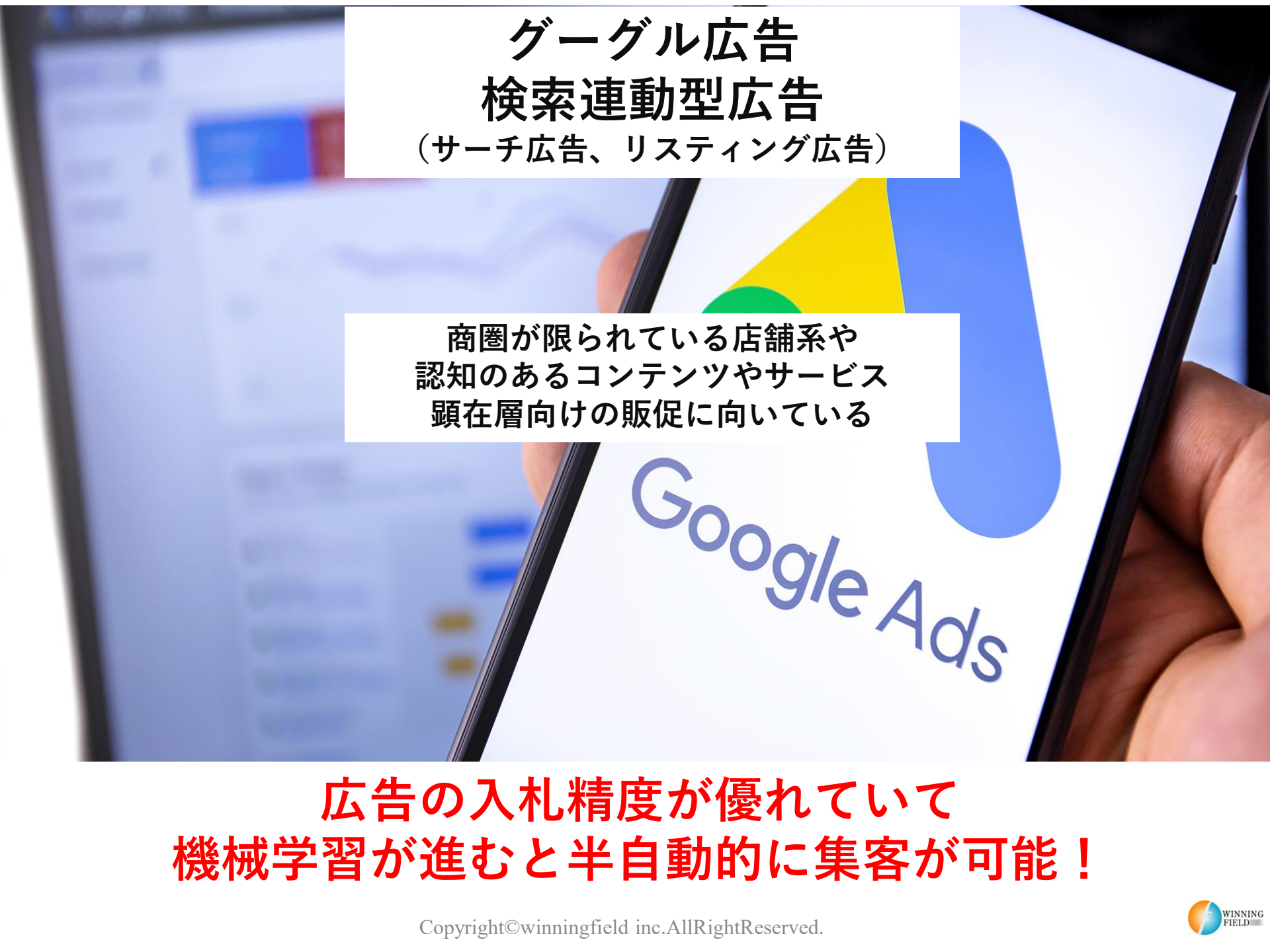


潜在層

Facebook（インスタグラム）は
ターゲティングの精度が圧倒的に高い！

登録情報

クロスデバイス

A hand is holding a smartphone. The screen shows the Google Ads logo, which consists of the word "Google" in its multi-colored font and "Ads" in blue. The background of the screen is white. The phone is held in a way that the screen is the central focus.

グーグル広告 検索連動型広告

(サーチ広告、リスティング広告)

商圏が限られている店舗系や
認知のあるコンテンツやサービス
顕在層向けの販促に向いている

**広告の入札精度が優れていて
機械学習が進むと半自動的に集客が可能！**

グーグル広告 検索連動型広告 (サーチ広告、リスティング広告)



顕在層



- ・ キーワードの選定や広告文をグーグルが考えてくれる
- ・ サイトとキーワード、広告文の整合性が整えば広告としての品質があがる
- ・ 機械学習が進めば半自動的にCVしやすいユーザーのアクセスを集めることが可能！

CARTE POSTALE

Écrire dans la case - Adresser dans la case -
Ce billet est exclusivement réservé à l'adresse



Plas de nouvelles
de l'examen oral.
numéro 417
de ne pas
me vaud plus au co
- vos aimables
mes toutes mes
d'adresses

Monsieur
33^e Régiment d'Inf
10^e Compagnie
Caste

6. 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

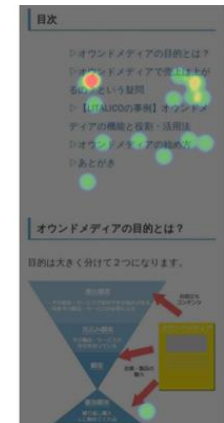
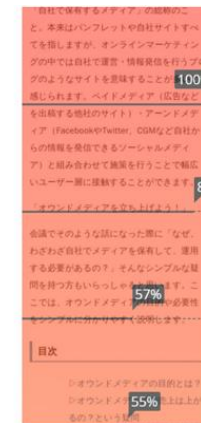
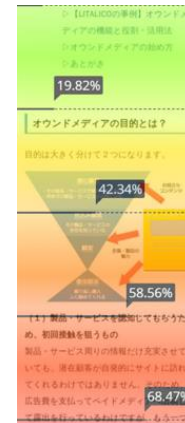
KOKON *
<http://www.zakka-kokon.com/>



LP 精読率 確認ツール

Ptengine (ピーティーエンジン) & ミエルカ

※無料版から使用できるツール紹介



ユーザーが実際にサイトにアクセスした際にどういった動きをしたのかなどを

- ・ 離脱箇所
- ・ 閲覧時間 (閲覧箇所)
- ・ 読了率
- ・ クリック率 (クリック箇所)

などで分析、検証ができるヒートマップツール

LP

熟読・閲覧されている箇所

クリックされている箇所

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す
**理想のカラダに
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、
短期間で健康的な体づくりを導きます。

100%

- ★新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回
- ★カウンセリング付き
- ★完全無料！週回体験実施中

20,940円 ▶ **0円**

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません！

追加料金 0 宣言

読出しOKの方 ビフォーアフター撮影で

50,000円

キャッシュバックキャンペーン!

- ※ ホームページ SNSなどに
お名前・年齢を掲載OKな方
- ※ 8kg以上痩せた方
- ※ ページ家のフォームより
エントリーいただいた方

まずは無料カウンセリング!
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中

HPからの入会の方限定で
入会金 **49,800円 ▶ 0円**

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す
**理想のカラダに
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、
短期間で健康的な体づくりを導きます。

100%

- ★新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回
- ★カウンセリング付き
- ★完全無料！週回体験実施中

20,940円 ▶ **0円**

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません！

追加料金 0 宣言

読出しOKの方 ビフォーアフター撮影で

50,000円

キャッシュバックキャンペーン!

- ※ ホームページ SNSなどに
お名前・年齢を掲載OKな方
- ※ 8kg以上痩せた方
- ※ ページ家のフォームより
エントリーいただいた方

まずは無料カウンセリング!
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中

HPからの入会の方限定で
入会金 **49,800円 ▶ 0円**

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す
**理想のカラダに
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、
短期間で健康的な体づくりを導きます。

100%

- ★新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回
- ★カウンセリング付き
- ★完全無料！週回体験実施中

20,940円 ▶ **0円**

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません！

追加料金 0 宣言

読出しOKの方 ビフォーアフター撮影で

50,000円

キャッシュバックキャンペーン!

- ※ ホームページ SNSなどに
お名前・年齢を掲載OKな方
- ※ 8kg以上痩せた方
- ※ ページ家のフォームより
エントリーいただいた方

まずは無料カウンセリング!
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中

HPからの入会の方限定で
入会金 **49,800円 ▶ 0円**

LP

離脱されている箇所

★新規会員申し込み限定特典 体験レッスン3回
★カウンセリング付き
★完全無料1週間体験実施中

20,940円 ▶ 0円

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません！

追加料金0宣言

顔出しOKの方 ビフォーアフター撮影で

50,000円

キャッシュバックキャンペーン！

- ホームページ・SNSなどにお名前・年齢を掲載OKな方
- 8kg以上痩せた方

ページ末のフォームよりエントリーいただけます！

まずは無料カウンセリング！
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中

HPからの入会の方限定で
入会金 49,800円 ▶ **0円**

100%

84%

72%

69%

67%

66%

66%

LP

完全マンツーマンで優秀なトレーナーが、個人に合わせて丁寧に指導します。短期間で効果が高いと実感のクロスフィットトレーニングで指導します。



Training



アドバイザーによる食事サポート
カラダの内側からキレイになるダイエットサポート

カロリー制限などの不健康な食事法ではなく、ストレスなくトレーニングに打ち込める食事を、ダイエット法有資格者よりわかりやすく・的確に指導いたします。



閲覧されている箇所

完全マンツーマンで優秀なトレーナーが、個人に合わせて丁寧に指導します。短期間で効果が高いと実感のクロスフィットトレーニングで指導します。

50%

50%

Training

50%

50%

アドバイザーによる食事サポート
カラダの内側からキレイになるダイエットサポート

カロリー制限などの不健康な食事法ではなく、ストレスなくトレーニングに打ち込める食事を、ダイエット法有資格者よりわかりやすく・的確に指導いたします。

50%

50%

食事サポート

LP

クリックされている箇所

プライベートジム
なのか？

attention
このような疑問を持たれたことはありますか？

一人で自宅で様々なダイエット方法を試しても長続きしない	誰かに管理してもらわないと面倒くさい
トレーニングしている姿を見られたくないな	ダイエットサプリって本当に痩せるの？
スポーツジムだと器具の独占とか汗がついているのが嫌	毎日忙しくてなかなかトレーニングの時間が取れない

実は問題は**ジム**にある場合がほとんどで

プライベートジム
なのか？

53%
attention
このような疑問を持たれたことはありますか？
53%

一人で自宅で様々なダイエット方法を試しても長続きしない	誰かに管理してもらわないと面倒くさい
トレーニングしている姿を見られたくないな	ダイエットサプリって本当に痩せるの？
スポーツジムだと器具の独占とか汗がついているのが嫌	毎日忙しくてなかなかトレーニングの時間が取れない

52%

52%

52%

52%

実は問題は**ジム**にある場合がほ

◆時代の流れとインターネット広告市場のこれから

- ウェブ広告の市場規模が年々増加！ 広告を出稿すれば反応、反響があがるから
どんどん予算を追加できる。そしてこれからも成長市場

◆Webマーケティングにおける実践的3C分析

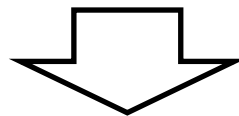
- 見込顧客（市場）のリサーチが命！ 想定見込顧客のお悩みやニーズ&ウォンツの母数（ボリュームゾーン）を見つけてそこから訴求を絞っていく

◆成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ

- まずは事業主がテンプレートなどの型に当てはめて作ってみる。広告を流しながらブラッシュアップを行い、成約率が高まってからしっかりとLP制作に予算をかける

◆運用型広告の機会学習の精度が向上、解析ソフトも簡略化

- 広告は初期設定に注力を注ぎ、運用はAIに任せる。
機会学習がうまくいけば半自動的に問い合わせ、購入、申込数が安定できる
- アクセスを流しながらどこが見られていて、クリックされているのかヒートマップツールを用いて特定し、LPを修正改善していき、精読率&成約率を高める



広告費用対効果が最大限に発揮され、売上が最大化していく！！

最後に

本日のセミナーを聞いてより深く、
しっかりとWebマーケティングのスキルを
習得されたい方向けに全4回の

Webマーケティング4DAYS集中講座

を実施することになりました。

Web Marketing 4-Day Intensive Course
**Webマーケティング 4DAYS
集中講座【全4回】**



『Webマーケティング4DAYS集中講座』概要

講座名： Webマーケティング4DAYS集中講座 ※毎週4～5時間、全4回のオンラインセミナー&ワーク形式の講座

集中講座開催日：2023年8月2日（木）、9日（木）、23（木）、30（木）

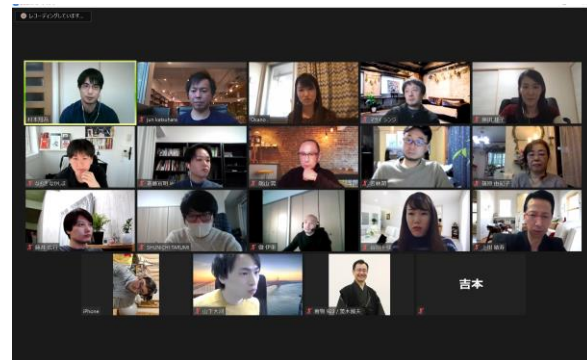
講義時間：13：00～17：00

講座内容：マーケティングリサーチ方法/広告のクリエイティブ作成・ワーク、
LP（ランディングページ）の構築、構成（ノーコードツールペライチなどを使った）
Web広告の概論・ワーク、ヒートマップ・GA4の解析

授業会場：オンライン（Zoom）

参加人数：上限10名まで（ワーク形式があるため）

その他：4DAYSすべて受講以外に1DAYS受講も可能
ご参加できない場合は動画のログ、資料（アジェンダ）の共有致します
受講後のご質問や相談も無制限で利用できます



対象者

- ・ 企業にお勤めで部署にてWebマーケティングの知識やスキルが必要とされている方
- ・ 自社の商品、サービス、コンテンツを自社の力でしっかりと販促をしていきたい方
- ・ これからこの業界に転職、ジョブチェンジをするにあたり知識とスキルを習得しておきたい方
- ・ 代理店や業者に依頼していて自社でもちゃんとした知識をつけて置く必要性を感じているビジネスオーナーや事業主の方
- ・ 今後独立、フリーランスを考えていて、リモートで自由に働きたいと思っている方
- ・ 成長市場に身を置き、地に足を付けてこの先5～10年を見据えて働いていきたいと思っている方

この集中講座4DAYSで得られること

- Webマーケティングの全体像と実施を行う際の正しい手順が理解できます
- 徹底的なマーケティングリサーチ方法や売れる、売れ続けるための商品やサービスのコンセプトメイクが学べます
- 自己満足や自社のプロダクトアウト型の思い付きなLP（ランディングページ）でなく、市場のニーズ&ウォンツから逆算された売れるLPが作れるようになります。
- 生成AIを活用したリサーチ方法、コピー生成、クリエイティブ生成の作業効率を劇的にあげることができます。
- 用途や目的に応じた広告媒体の選定と運用、ターゲティング方法、設定方法などが学べます
- ヒートマップやアナリティクスを使ってエビデンスのあるデータから説得力のある施策改善提案を導き出し、高速でPDCAサイクルを回す方法を学べます

■講座内容（1日4時間）

・1日目 マーケティングリサーチ方法/広告のクリエイティブ作成・ワーク

ターゲット層に響く広告クリエイティブ作成方法を学び、マーケティングリサーチと広告画像作成に関する基礎知識を学ぶことができる講座。

まず、マーケティングリサーチに必要なスキルや方法について学びます。

リサーチの結果から、ターゲット層のニーズや興味を把握し、
切り口の選定～ペルソナに響く
コピー作成や広告画像のクリエイティブ作成に役立てることができます。

また、広告画像の作成に必要なデザイン基礎や仕組みについても学びます。
この講座を受講することで、マーケティングリサーチの基本的な考え方や、
コピー&広告画像作成に必要なスキルを身につけ、

クオリティの高い広告作成に役立てることができます。



■講座内容（1日4時間）

・2日目：LPの構成(ノーコードツールペライチなどを使った)

成約率が爆上がりするLP（ランディングページ）の構築方法について学びます。

LPは、商品やサービスの紹介や購入促進を行う重要なページです。
しかし、効果的なLPを構築するには、
どのような要素が必要であるかを知る必要があります。

この講座では、toC、toBなど業種別にあわせた効果的なLPを作成するためのノウハウやコツ、テクニックを紹介し、成約率の高いLPの作成方法を学ぶことができます。

具体的には、ターゲット層の特定、
キャッチコピーの作成、画像や動画の活用、レイアウトの工夫、
コンバージョン率の向上などについて学びます。

この講座を受講することで、LP構築に必要なスキルを身に付け、
ビジネスの成果を飛躍的に向上させることができます。



■講座内容（1日4時間）

・3日目：Web広告の概論・ワーク

Web広告のマーケティング戦略と実践を行います。Web広告の仕組み、各媒体の役割について学びます。

Web広告には様々な媒体と種類があります。

この講座ではWeb広告に必要な基本的な知識から、実践的なワークまでをカバーしています。

具体的には、Web広告の種類や特徴、広告配信の仕組み、効果的な媒体選定などについて学びます。

また、実際に広告の管理画面を共有しながらのワーク編も行います。

この講座を受講することで、Web広告に必要な基礎知識を身に付け、実践的なスキルを磨くことができます。

YAHOO! JAPAN 広告



■講座内容（1日4時間）

・4日目：ヒートマップ・GA4の解析

データに基づくWebサイト改善/GA4とヒートマップの活用方法とユーザーがWebサイト上でどのように行動するかを分析するためのデータ解析方法について学びます。

具体的には、ユーザーの動きが直観的かつ視覚的にわかるヒートマップツールとGoogle Analytics 4（GA4）を使用して、ユーザーの行動パターンや興味関心を読み解く方法について解説します。

また、ユーザーがどのような心理状態でWebサイトを利用しているかを理解し、Webサイトの改善点を見つけるためのヒントを提供します。

この講座を受講することで、ユーザーの行動からニーズ&ウォンツを読み解きWebサイトの改善に必要なスキルを身に付け、より効果的でユーザーが満足する広告施策・サイト制作をすることができます。



『Webマーケティング4DAYS集中講座』概要

【日割・参加費】 オンライン説明会・2022年8月07 (土) 07 (土) 08 (土) 08 (土)

**本日のセミナー参加者特典として
早割価格が適応となります。**

**※なお、8/2の第1回目の講座実施前までの
キャンセルの場合は【全額返金対象】**

**本日、この後、オンライン説明会参加者のみに
早割用の決済リンクをお送り致します。**

ビジネスで最も重要な事・・・それは、見込顧客のニーズを満たす事。

ビジネスで最も困難な事・・・それは、見込顧客の本当の声を聞く事。

Web広告出稿によって取れる『データ＝数字』は、
顧客の【行動】がベースとなった【本当の声】になります。



【口】は嘘を付きますが、【行動】は嘘をつきません

広告やWebマーケティングの本質を捉えながら、
広告出稿における見込顧客のニーズ&ウォンツのデータ取得そのものが、
自社の資産構築となり、この移り変わりの激しい時代に
惑わされず事業の成長のための
通過点として捉えて頂けたらと思います。

我々は常にそういった部分を依頼主様と共有し、
微力ながらサポートさせて頂きつつ
ご一緒に成長してればと思っております。

株式会社ウィニングフィールド
代表取締役 勝原 潤

